

AI 기반 글로벌 헬스 & 뷰티 플랫폼

김동환

1. 사업 개요

- 플랫폼 이름 예시: MediView, LookCare, HealSketch
- 형태: 모바일 및 웹 기반 플랫폼으로 운영되며, AI 가이드 및 국제 클리닉 기능을 갖춘 의료 및 뷰티 상담 서비스를 연결
- 주요 타겟 시장: 미국의 의료 접근성 및 비용 문제 해결
- 핵심 기술: AI 상담 가이드, 전문가 영상 피드백, 실시간 AI 번역, 가상 시뮬레이션
- 가치 제안:
 - 미국의 의료비용 및 접근성 문제 해결
 - 한국 전문의의 피드백 제공
 - AI 기반 다국어 서비스
 - 해외 병원 연계 및 의료/미용 관광

2. 미국 시장의 문제점

문제점	설명
높은 의료 비용	일반 진료비: \$150~\$300+, 선택 진료는 보험 적용 안 됨

긴 대기 시간	전문의 진료까지 2~6주 이상 소요
불투명한 정보	비용, 진료 옵션, 품질 정보 부족
만족도 부족	진료가 형식적이고 불친절하다는 불만 다수

3. 우리의 솔루션

기능	설명
AI 가이드 녹화	얼굴, 자세, 치아 등 건강 관련 사진/영상 촬영 가이드 제공
한국 의사 영상 피드백	신뢰받는 전문의로부터 24시간 이내 맞춤형 응답
AI 번역 시스템	한국어 ↔ 영어 실시간 음성 및 자막 번역
가상 시뮬레이션	AI 기반 성형 및 치아 전후 시각화
병원 및 클리닉 매칭	한국 및 제휴 국가의 인증 병원 추천
제품 추천	건강/뷰티 제품 맞춤 추천

4. 의료 분야별 활용 사례 (미국)

전문 분야	활용 사례
피부과	여드름/피부염 사진 업로드 → AI 분석 + 한국 피부과 전문의 피드백 → 제품 추천 및 병원 연계
성형외과	얼굴 스캔 → AI 가상 시뮬레이션 → 전문의 의견 + 수술 패키지 제안
치과	치아 사진 업로드 → AI 분석 + 원격 견적 및 상담
정신건강	음성 녹음 + 스트레스 설문 → AI 감정 분석 → 정신과 의사 피드백 및 상담 옵션
정형외과	걷기/자세 영상 업로드 → AI 불균형 분석 + 물리치료 조언
산부인과	생리 증상 기록 + 건강 퀴즈 제출 → OB-GYN 영상 피드백 + 웰니스 제품 추천

5. 미국 출시 전략 (Go-to-Market)

1 단계: MVP 출시 (6개월)

- 피부과, 치과, 성형외과 중심
- 인증된 한국 의사로 시작
- 유료 및 무료 상담 패키지 제공

2 단계: 콘텐츠 마케팅을 통한 성장

- 유튜브 쇼츠/틱톡: "LA에서 \$8,000 vs 서울에서 \$2,000" 콘텐츠
- 커뮤니티 타겟팅: Reddit, 페이스북 그룹

- 인플루언서와 협업: "한국 의사에게 피드백 받기" 체험 공유

3 단계: 전략적 제휴

- 피부과, 치과, 성형외과 포함하는 한국 병원 확대
- 없는 미국 의료 서비스 업체와 제휴 모색

6. 한국 의료의 차별화 전략

강점	메시지
글로벌 명성	"세계적으로 신뢰받는 한국 의사"
비용 효율	"미국보다 1/3의 비용으로 3배의 케어 제공"
서비스 경험	"정확성, 친절함, 세심한 진료"
속도	"24시간 이내 피드백, 3일 내 진료 가능"

7. 미국 소비자 대상 주요 혜택

혜택	이유
저렴한 비용	미국보다 70~80% 저렴
빠른 접근성	수 주 대기 대신 24시간 이내 피드백

보험 불필요	무보험자 및 선택 진료에 적합
한국 의사 전문성	K-메디컬에 대한 글로벌 신뢰
원활한 소통	AI 기반 한영 통번역 지원
미용+웰빙	정신건강, 피부, 뷰티 분야에서 합리적 비용
의료관광 지원 (옵션)	안전하고 검증된 치료 여행 제공

8. 수익 모델

수익원	방식
유료 상담	영상 피드백 1회당 \$9.99~\$49.99
병원 연계 수수료	예약 성공 시 \$30~\$100 수익
의료관광 패키지	진료 + 호텔 + 항공 포함 상품
제품 판매	한국 스킨케어, 건강기기, 보조제 등

9. 확장 로드맵

- 미국 보험사, 헬스테크, 피트니스 플랫폼과 파트너십
 - 라틴계 고객을 위한 스페인어 지원 추가
 - 동남아시아, 중국, UAE 시장 진출
 - 여성 건강, 피트니스, 웰빙 상품까지 서비스 확대
-

10. 미국 마케팅 전략

- 전략 요약
 - 미국 의료는 여전히 비싸고 불편하다는 점을 강조
 - 한국 의료진의 자격, 속도, 환대 등을 수치로 제시
 - 실제 진료 경험이 있는 의사들이 직접 진료함을 강조
 - 광고 메시지 예시
 - “미국 의사는 몇 주, 한국 전문의는 **24시간** 이내 응답”
 - “서울에서 받는 세계 최고 수준 진료가 단 **\$29**부터 시작”
 - “진짜 의사, 진짜 진료. **\$29**부터 시작하는 K-헬스”
 - 마케팅 채널
 - 틱톡/유튜브 쇼츠 콘텐츠: 미국 vs 한국 비교
 - 커뮤니티 참여: Reddit AMA, 페이스북 건강/뷰티 그룹
 - 실제 사용자 후기 및 시각적 변화 포함
-

11. 한국 의료 퀄리티 기반 마케팅 전략

가치 포인트	강조 메시지
전문성	“한국은 세계 3대 의료관광국 중 하나”
경제성	“미국보다 1/3 비용, 품질은 동일”
세심한 진료	“정밀함, 친절함, 세심함으로 유명”
속도	“24시간 이내 맞춤 의료 소견 제공”

12. 추천 마케팅 콘텐츠

유형	콘텐츠 예시
Before & After	AI 시뮬레이션 + 실제 시술 결과 비교
사용자브이로그	앱을 통해 한국 의사 피드백 받는 경험 공유
비용 비교 카드	미국 vs 한국의 진료/성형/치과 비용 비교
후기 인터뷰	미국인 환자의 한국 진료 후기 공유
AI 피부 챌린지	"내 피부 나이 맞히기" - 틱톡 유행 유도
실시간 통역 데모	다국어 진료 시연 영상

13. 미국 시장의 법적 규제 이슈 및 해결방안

1. 의료 자격 라이선스 제한 (Medical Licensing)

- 문제점: 미국 내 진료 행위는 각 주(State)의 면허를 가진 의사만 가능
- 위반 시: 무면허 진료로 간주되어 법적 처벌, 서비스 중단 가능성

해결방안:

- 플랫폼은 "진료"가 아닌 "의학적 정보 제공" 혹은 "건강 가이드"로 포지셔닝
- 의학적 판단은 미국 내 의사가 직접 진행하게끔 구조화
- 한국 의사는 “해외 전문가 피드백” 형식으로 제한된 조언만 제공
- 미국 주 법에 따라 “second opinion” 서비스로 등록 검토

2. HIPAA 개인정보 보호법

- 문제점: 의료 관련 사진/영상/문서 수집 시 HIPAA(Health Insurance Portability and Accountability Act) 준수가 필수
- 위반 시: 개인정보 유출 시 건당 수만 달러 이상의 벌금

해결방안:

- 모든 사용자 정보는 암호화된 서버에 저장, 접근 권한 최소화
- AWS HIPAA-compliant 서버 사용 또는 미국 내 서버 운영
- 사용자에게 명확한 개인정보 동의 및 약관 설명 제공

3. FDA 규제 (AI 기능 포함 시)

- 문제점: AI가 진단 기능을 직접 수행할 경우, FDA의 의료기기 규제 대상이 될 수 있음
- 특히 AI 기반 피부 분석, 진단 추천, 가상 시뮬레이션은 Class II 의료기기로 분류될 여지 있음

해결방안:

- AI 기능은 “의사결정을 돕는 보조 도구(decision support)”로 정의
- 초기 버전은 "뷰티/웰니스 분석" 중심으로 진입, 의료기기 범주 회피
- 장기적으로는 FDA 등록을 고려하고, 인증 전문가 자문 확보

4. 원격의료 법 및 보험 연계 문제

- 문제점: 미국에서는 주별로 원격의료 허용 범위가 다름
- 보험 연계 시 CPT 코드 등록 등 복잡한 절차 필요

해결방안:

- 초기에는 보험 비적용 대상 진료 (피부·성형·치과) 중심 진입
- 추후 특정 주(예: 캘리포니아, 텍사스 등 원격진료에 우호적인 지역)에서 보험 연계 시범사업 추진